
Claudio Lorca Osorio

Después de vivir muchos años en la ciudad de Santiago, donde luego de obtener el título de Ingeniero en Marketing, formó su propia oficina de servicios de Marketing; atendiendo a empresas como NISSAN, Bridgestone, Maco, Citibank, Google, entre otros. Decidió formarse en un área más científica que le permitiese atender otras necesidades del mercado; por lo que estudió y se tituló como Técnico en Energías Renovables.

Hace poco más de tres años que reside en la ciudad de Puerto Montt, dedicado a la capacitación en áreas de administración y marketing, como también a las asesorías en mejoramiento de procesos, y aplicación de la metodología Design thinking al diseño de procesos y de servicios.

Actualmente se encuentra egresado de Ingeniería Civil Industrial de la Universidad de Aconcagua, sede Puerto Montt. Desarrollando un trabajo de investigación, cuyo objeto es proponer una herramienta que disminuya el riesgo financiero en la aplicación de FNDR (Fondo Nacional de Desarrollo Regional).

Nacionalidad Chilena

Fecha de nacimiento: Junio 19 de 1974

RUT: 14.262.526-3

Edad: 45 años

Estado civil: Divorciado

+56 9 51596653(mensajes)

claudio.lorca@idma.cl

Antecedentes Laborales

- Desde Octubre 2002 a Diciembre 2013
Empresa: CooperMark
Rubro: Marketing
Cargo: Encargado comercial
Funciones: Asistencia a clientes en terreno, servicios de logística para clientes.
 - Desde Julio 2009 a Diciembre 2011
Institución INFOCAP
Rubro Educación
Cargo Profesor de Economía, Marketing e Introducción a las Finanzas
Funciones Planificar, desarrollar e impartir contenidos de estas materias.
 - Desde Marzo a Agosto 2016
Institución AIEP Puerto Montt
Cargo Profesor de Plan de Negocios, y Marketing Social
 - Desde Diciembre 2013 a Marzo 2018, desarrolla proyectos de producción de de energía fotovoltaica mediante energía solar.
 - Desde segundo semestre de 2018 a la fecha, produce asesorías en áreas de marketing, planificación, y en el diseño y optimización de procesos comerciales y financieros.
-

Antecedentes Académicos

Publicidad Profesional

Institución: Instituto Profesional Los Leones
Memoria: Campaña Publicitaria Tur Bus y Avant Airlines
Práctica: Asuntos estudiantiles Instituto Los Leones
Desde 1995 a 1999

Ingeniero (E) en Marketing

Institución: Instituto Profesional La Araucana
Memoria: Impacto del Outsourcing en Marketing, en el crecimiento económico de la Micro y Pequeña Empresa en Chile.
Práctica CooperMark
Desde 2000 a 2006

Técnico en Energías Renovables y Eficiencia Energética

Institución: Instituto del Medio Ambiente (IDMA)
Titulado en Noviembre de 2013
Desde Marzo 2011 a Julio 2013

Ingeniería Civil Industrial

Institución: Universidad de Aconcagua
Programa de continuidad de estudios para titulados de ingeniería
Egresado en proceso de título.

Habilidades Computacionales (nivel usuario):

- Freehand, PageMaker, Illustrator
- Hojas de Cálculo y demás herramientas Office
- Google Sketshup
- Project
- Bizagi Process Modeler

Idiomas

Inglés escrito nivel medio
Inglés hablado nivel básico