

### *Claudio Lorca Osorio*

Después de vivir muchos años en la ciudad de Santiago, donde luego de obtener el título de Ingeniero en Marketing, formó su propia oficina de servicios de Marketing; atendiendo a empresas como NISSAN, Bridgestone, Maco, Citibank, Google, entre otros. Decidió formarse en un área más científica que le permitiese atender otras necesidades del mercado; por lo que estudió y se tituló como Técnico en Energías Renovables.

Hace poco más de tres años que reside en la ciudad de Puerto Montt, dedicado a la capacitación en áreas de administración y marketing, como también a las asesorías en mejoramiento de procesos, y aplicación de la metodología Design thinking al diseño de procesos y de servicios.

Actualmente se encuentra egresado de Ingeniería Civil Industrial de la Universidad de Aconcagua, sede Puerto Montt. Desarrollando un trabajo de investigación, cuyo objeto es proponer una herramienta que disminuya el riesgo financiero en la aplicación de FNDR (Fondo Nacional de Desarrollo Regional).

### *Nacionalidad Chilena*

*Fecha de nacimiento: Junio 19 de 1974*

*RUT: 14.262.526-3*

*Edad: 45 años*

*Estado civil: Divorciado*

*+56 9 51596653(mensajes)*

*claudio.lorca@idma.cl*

### **Antecedentes Laborales**

- Desde Octubre 2002 a Diciembre 2013

Empresa: CooperMark

Rubro: Marketing

Cargo: Encargado comercial

Funciones: Asistencia a clientes en terreno, servicios de logística para clientes.

- Desde Julio 2009 a Diciembre 2011

Institución INFOCAP

Rubro Educación

Cargo Profesor de Economía, Marketing e Introducción a las Finanzas

Funciones Planificar, desarrollar e impartir contenidos de estas materias.

- Desde Marzo a Agosto 2016

Institución AIEP Puerto Montt

Cargo Profesor de Plan de Negocios, y Marketing Social

- Desde Diciembre 2013 a Marzo 2018, desarrolla proyectos de producción de energía fotovoltaica mediante energía solar.

- Desde segundo semestre de 2018 a la fecha, produce asesorías en áreas de marketing, planificación, y en el diseño y optimización de procesos comerciales y financieros.

## **Antecedentes Académicos**

### **Publicidad Profesional**

Institución: Instituto Profesional Los Leones  
Memoria: Campaña Publicitaria Tur Bus y Avant Airlines  
Práctica: Asuntos estudiantiles Instituto Los Leones  
Desde 1995 a 1999

### **Ingeniero (E) en Marketing**

Institución: Instituto Profesional La Araucana  
Memoria: Impacto del Outsourcing en Marketing, en el crecimiento económico de la Micro y Pequeña Empresa en Chile.  
Práctica CooperMark  
Desde 2000 a 2006

### **Técnico en Energías Renovables y Eficiencia Energética**

Institución: Instituto del Medio Ambiente (IDMA)  
Titulado en Noviembre de 2013  
Desde Marzo 2011 a Julio 2013

### **Ingeniería Civil Industrial**

Institución: Universidad de Aconcagua  
Programa de continuidad de estudios para titulados de ingeniería  
Egresado en proceso de título.

### **Habilidades Computacionales (nivel usuario):**

- Freehand, PageMaker, Illustrator
- Hojas de Cálculo y demás herramientas Office
- Google Sketchup
- Project
- Bizagi Process Modeler

### **Idiomas**

Inglés escrito nivel medio  
Inglés hablado nivel básico